

令和4年度事業実施計画

公益財団法人 大分県総合雇用推進協会

法人会計

1. 法人管理

項目	事業実施計画
1. 組織・事業管理	<p>(1) 理事会の開催</p> <p>第1回 令和4年5月 決算理事会 第2回 令和4年11月 事業報告理事会 第3回 令和5年3月 予算理事会</p> <p>(2) 評議員会の開催</p> <p>第1回 令和4年6月 定時評議員会 第2回 令和4年11月 臨時評議員会（評議員等の選任）</p> <p>(3) 事務局体制</p> <p>事務局長ほかスタッフ2名を配置し、法人運営の企画及び管理事務を行う。</p> <p>(4) 事務所の設置及び施設管理</p> <p>協会が県内で事業展開するための拠点として、本部事務所を「大分市中央町4-2-16」に設置する。</p>
2. 賛助会員関係	<p>(1) 会費徴収</p> <p>年会費の納入通知書を4月中に発送するとともに、未納となった賛助会員には9月と2月に督促状を送付する。</p> <p>(2) 新規賛助会員の確保</p> <p>協会が実施する各種イベント等のサービスを利用した企業のうち賛助会員以外の企業に対して、年度末に新規加入勧奨文書を送付する。</p> <p>また、賛助会員企業向けに実施しているサービスメニューをまとめたリーフレット等を活用し、積極的に周知することにより加入促進を図る。</p>

公益目的事業会計

I. 公益共通法人実施事業

項目	事業実施計画																
1. 公益目的事業運営管理	業務課長ほかスタッフ2名を配置し、受託事業を含めた法人実施事業全般の企画、運営、管理及び各事業間の調整を行う。																
2. 広報活動の実施	<p>協会が実施する事業や国、県、関係機関の施策を周知するために広報誌「豊の国雇用開発おおいた」を年2回（7月・2月）発行し企業等へ配付する。</p> <p>協会ホームページ及び「おおいた de 就職するねっと」（以下「Dネット」という。）等を活用して各種イベント開催情報やサービス等の周知を図る。</p>																
3. 「Dネット」の運用	<p>(1) 「Dネット」を活用して県内就職希望者と企業とのマッチングを促進する。</p> <p>(2) 協会が開催する合同企業説明会等のイベント開催時期に合わせて「Dネット」への登録を勧奨することで利用者の増を図り、企業とのマッチングにつなげる。</p> <table><tr><td>目標数</td><td>新規登録事業所数</td><td>25社</td><td>(29社)</td></tr><tr><td></td><td>新規登録求人件数</td><td>400件</td><td>(307件)</td></tr><tr><td></td><td>新規登録求職者数</td><td>500件</td><td>(556件)</td></tr><tr><td></td><td>アクセス数</td><td>100,000件</td><td>(80,272件)</td></tr></table> <p>*（ ）は令和3年度実績</p> <p>(3) 求職者の登録増を図るため SNS 広告を積極的に活用する。</p> <p>(4) 「Dネット」の不正使用を防止するために、登録データの監視を適切に行う。</p>	目標数	新規登録事業所数	25社	(29社)		新規登録求人件数	400件	(307件)		新規登録求職者数	500件	(556件)		アクセス数	100,000件	(80,272件)
目標数	新規登録事業所数	25社	(29社)														
	新規登録求人件数	400件	(307件)														
	新規登録求職者数	500件	(556件)														
	アクセス数	100,000件	(80,272件)														
4. 職業紹介事業の推進	職業紹介事業実施のための業務体制の整備																

II. 若年者雇用・人材定住促進事業

1. 若年対策法人実施事業

項 目	事業実施計画
1. 企業ガイドブックの作成	<p>県内の魅力ある企業の情報を発信するため、企業ガイドブック「The Works in Oita 2024」を作成発行し、令和6年3月卒業予定の大学生・高校生等に広く配布する。</p> <ul style="list-style-type: none">・令和5年2月発行 発行部数 10,000 冊・掲載企業数 160 社
2. 合同企業説明会及び面接会の開催	<p>県内就職を希望する求職者と企業の出会いの場を提供するために合同企業説明会及び面接会を開催する。</p> <p>(参加対象者)</p> <ul style="list-style-type: none">・大学生等卒業予定者 (年間 4 回)・学校卒業後 3 年以内離職者 (年間 3 回)・U I J ターン就職希望者 (年間 2 回)・35 歳未満若年求職者 (年間 2 回)・インターンシップ希望学生 (年間 2 回)・保護者 (年間 2 回) <p>(開催時期)</p> <ol style="list-style-type: none">① さつき就職フェア (令和 4 年 5 月)② 夏の就職フェア (令和 4 年 8 月)③ 冬の就職フェア (令和 4 年 12 月)④ 春の就職フェア (令和 5 年 3 月)
3. 新規学卒者等採用関連情報の配信企業に対する支援	<p>「The Works in Oita 2023」の掲載企業のうち、新規学卒者等若年者を対象にした採用情報、インターンシップ情報等をデジタル広告で配信する企業に対して助成金を支給する。</p>
4. 各種セミナーの開催	<p>企業が翌年度の採用計画を立てる時期に合わせて、企業の人事担当者を対象としたセミナーを 11 月に開催する。</p>

2. おおいた地域若者サポートステーション事業（大分労働局委託事業）

項 目	事業実施計画
1. 事業スタッフの配置	<p>「おおいた地域若者サポートステーション」（以下「拠点」という。）内にスタッフ7名、「おおいた地域若者サポートステーション県南常設サテライト」（以下「サテライト」という。）内にスタッフ4名を配置して、受託事業を適切に実施する。</p>
2. 相談支援事業	<p>(1) 基盤的支援メニュー</p> <p>①基本プログラムの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個別カウンセリング 1人につき5回 ・グループカウンセリング 年間48回 ・職業適性検査 年間96回 ・職場見学、ミニジョブ体験 年間30回 ・ボランティア活動参加 年間6回 <p>②40歳代無業者、高校中退者への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関係機関と連携してアウトリーチの手法により実施 <p>(2) 実践的支援メニュー</p> <p>①キャリアコンサルティングプログラムの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロールプレイング、Web面談指導 1人につき5回 ・就職支援セミナー 年間12回 ・ハローワークへの同行訪問 年間108日 <p>②定着・ステップアッププログラムの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職後に状況確認、個別カウンセリングを実施 ・就職後フォローアップセミナー、懇談会等の実施 <p>(3) 関係機関とのネットワークの構築</p> <p>就労支援機関、障害者支援機関、医療・保険機関、教育機関等のネットワークを構築する。</p> <p>(4) ハローワークとの連携</p> <p>県内ハローワークでの出張相談やケース会議を実施する。</p>
3. 集中訓練プログラム事業	<p>合宿訓練5日間を含む3か月間の訓練プログラムを策定し、就職に向けた訓練を実施する。（定員8名）</p>
4. サポステ事業の目標数	<ul style="list-style-type: none"> ・新規登録件数 拠点：160件、サテライト：40件、計200件 ・就職等件数 拠点：106件、サテライト：34件、計140件

3. 若年者地域連携事業（大分労働局委託事業）

項 目	事業実施計画
1. 事業スタッフの配置	<p>本部事務所内にスタッフ4名を配置して、受託事業を適切に実施する。</p>
2. 入職前事前講習会の開催	<p>就職が内定した学生等の職業生活への円滑な移行を支援するために学校に出向いて講習会を開催する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県内の大学、高校、専門学校を対象とした講習会 ・ 講習会受講者用のハンドブックを8,000部作成して実施校を中心に広く配布する。 <p>（目標数）受講者数：3,000人以上</p>
3. 入職後の講習・経験交流会の開催	<p>若手社員の職場定着、早期離職防止のために職業人としての意識啓発セミナーを開催する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新入（1年以内）社員向けセミナーの開催 実施回数9回（7月～8月） ・ 若手（2年以上）社員向けセミナーの開催 実施回数9回（8月～9月） <p>（目標数）受講者数：350人以上 定着率：70%以上</p>
4. 地域の産業情報研究セミナーの開催	<p>若年者の職業選択段階でのミスマッチの解消や県内企業の理解促進を目的として、高校生や大学生、若年者等を対象に地域産業情報の提供や就職支援を行うためにセミナーを開催する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 大学生、若年者向けに、当協会が主体となって開催する就職フェアに合わせて開催する。 ・ 高校生向けに、学校要望に合わせて開催する。 ・ 講習会用のハンドブックを8,000部作成して参加者を中心に広く配布する。 <p>（目標数）受講者数：520人以上 就職者数：210人以上</p>

<p>5. 高校生に対する校内業界説明会の開催</p>	<p>高校生の職業選択のミスマッチの解消と製造業、情報通信業を中心とした県内企業の理解促進のために学校等の要望により業界説明会を開催する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 3 年生を対象とした校内企業説明会 <ul style="list-style-type: none"> 開催時期： 5 月～ 7 月（就職希望者） 開催時期： 10 月～ 12 月（就職未内定者） ・ 1, 2 年生を対象とした校内企業説明会 <ul style="list-style-type: none"> 開催時期： 10 月～ 3 月 <p>（目標数）参加者数：450 人以上 就職者数：110 人以上</p>
-----------------------------	---

4. おおいた産業人財センター事業（大分県委託事業）

項 目	事業実施計画
<p>1. 事業スタッフの配置</p>	<p>「おおいた産業人財センター」内にセンター長以下スタッフ 16 名を配置し、受託事業を適切に実施する。</p>
<p>2. 県内企業の従業員の雇入れ・職場定着支援</p>	<p>(1) 企業を訪問し、従業員の雇入れ・職場定着状況を把握し相談等に対応する。</p> <p>(2) 人事担当者向けセミナーを 2 回開催する。</p> <p>(3) 登録企業一覧、求人情報一覧を作成して HP で発信するとともに、登録企業に対しては県の就職情報サイト「FAVOita」、「大分県ふるさと求人マッチングサイト」への企業登録と求人公開を促す。</p> <p>(4) オンライン企業説明会を開催する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 年間 12 回以上、参加企業 100 社以上
<p>3. UIJ ターン就職希望者の就職支援</p>	<p>(1) UIJ ターン就職希望者からの相談等に対応し、人財センター登録企業とのマッチングを行う。</p> <p>(2) 県内外のイベント参加や県外大学への訪問相談等を行い、UIJ ターン希望者の登録を促す。</p> <p>(3) 求職者情報を作成し HP で発信するとともに、UIJ ターン希望者に対しては「FAVOita」、「大分県ふるさと求人マッチングサイト」への登録を促す。</p> <p>(4) 大分県の補助金制度の周知を行うとともに利用促進を促す。</p>

<p>4. 概ね 49 歳以下の若年者の就職支援</p>	<p>県内イベントに参加し、ジョブカフェおおいた本センター登録を促すとともに登録者からの相談等に対応する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職力バランス診断の実施 ・応募書類の作成指導、模擬面接等の実施 ・各種就職支援セミナーの実施
<p>5. オオイタカテテ！メンバー登録制度の運営</p>	<p>県内企業等への就職を促進するため、学生に対し登録を促すとともに、大分の旬で魅力的な情報や魅力ある企業情報、就職情報等の発信や管理・運営等を行う。</p>
<p>6. プロフェッショナル人材戦略拠点事業</p>	<p>(1) 企業の新分野・成長分野進出等の成長戦略立案サポート、コンサルティングを行う中でプロフェッショナル人材ニーズの把握を行うとともに、民間ビジネス事業者を通じてのマッチングを支援する。</p> <p>(2) 副業・兼業プロ人材ニーズを UIJ ターン支援部へ取次ぐとともに、当該企業に対しては FAVOita への企業登録と当該求人の公開を促す。</p> <p>(3) 副業・兼業の周知・活用促進図るため実例報告等のセミナーを 2 回開催する。</p>
<p>7. 目標数値 (UIJ ターン、若年者就職支援及びプロ人材分)</p>	<p>(1) 人材確保につながった企業数：80 社</p> <p>(2) UIJ ターン求職新規登録者数：600 人</p> <p>(3) 人材センター登録企業と登録求職者との接点の提供数：500 件</p> <p>(4) UIJ ターン求職者の就職件数：220 件</p> <p>(5) ふるさと求人マッチングサイト新規登録企業数：30 社</p> <p>(6) ジョブカフェおおいた本センター新規登録者数：635 人</p> <p>(7) ジョブカフェおおいた本センター登録者の就職件数：370 件</p> <p>(8) プロ人材に係る企業経営者との相談件数：60 件</p> <p>(9) 事業計画承認企業巡回支援件数：10 件</p> <p>(10) プロ人材の成約件数：30 件</p> <p>(11) FAVOita への求人掲載数：500 件</p>

5. 就職氷河期世代支援事業 (大分県委託事業)

項 目	事業実施計画
1. 事業スタッフの配置	本部事務所内にスタッフ2名を配置して、受託事業を適切に実施する。
2. 就職氷河期世代の雇用につながる求人開拓の実施	県内の事業所を訪問し、就職氷河期世代の雇用に関する理解促進、国の助成金制度の周知等を図りながら求人開拓を実施する。 (目標数) 訪問企業数：345社以上 開拓求人数：86人以上 開拓求人への正社員就職数：18人以上

Ⅲ 高齢・障害者雇用支援事業

1. 高齢・障害対策法人実施事業

項 目	事業実施計画
1. 豊の国雇用促進フェスタの開催	就職意欲のある高齢者・障害者等が年齢や障害に関わりなく働き続けることができる社会の実現を目指して、雇用優良企業や優良勤労障害者の表彰を行うとともに、併せて知識人を招いた講演会を10月に実施する。
2. 優良事業所等の表彰	(1) 大分県や大分労働局と連携し、高齢者障がい者雇用優良企業や優良勤労障害者を表彰する。 (2) 被表彰者に対して表彰状・記念品を贈呈する。
3. 70歳現役社会への取組み	(1) 高齢者の雇用促進のための企業向けガイドブックを作成する。 (2) 高齢求職者向けシニア生活設計ガイドブックを作成する。 (3) 企業内の高齢従業員向けにセミナーを実施する。(10社程度) (4) 求職活動中の高齢者向けにセミナーを実施する。(3回程度) (5) 高齢者雇用支援のための情報収集と相談、指導、調査研究を行うとともに、助成金等の周知を図るためのセミナーを開催する。
4. 障害者雇用促進・雇用支援	(1) 障害者の雇用促進のためのセミナーや就職面接会・講習会等を大分労働局等関係機関と連携して実施する。 (2) 市町村・商工団体、障害者就業・生活支援センター等関係機関・団体と連携し雇用の促進を図る。 (3) 障害者技能競技大会（アビリンピック大分大会）の開催を支援し障害者の雇用促進を図る (4) 障害者雇用支援のための情報収集を行うとともに、助成金等の周知広報を行うとともに、助成金等の周知を図るためのセミナーを開催する。